

Social Media im Vertrieb

57

Antworten

10:09

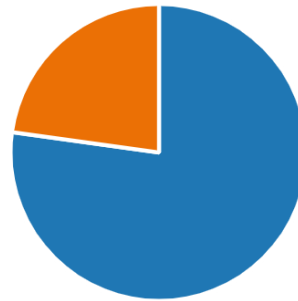
Durchschnittliche Zeit für das Ausfüllen

Aktiv

Status

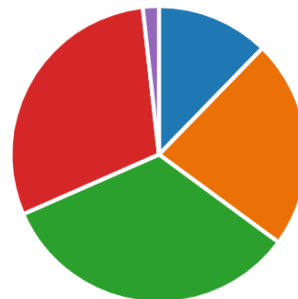
1. Sie sind...

● männlich	44
● weiblich	13
● divers	0



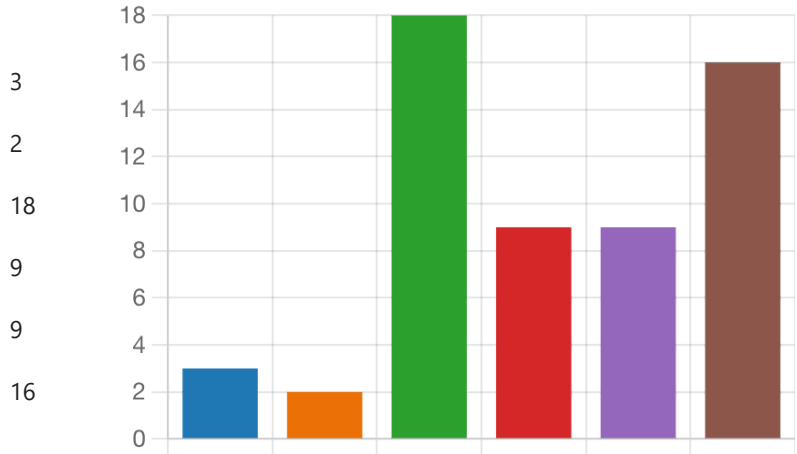
2. Wie alt sind Sie?

● 20-30	7
● 31-40	13
● 41-50	19
● 51-60	17
● über 60	1



3. Wie viele Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind in Ihrem Unternehmen tätig?

- 1
- 2-5
- 6-50
- 51-250
- 251-1000
- über 1000



4. In welcher Branche sind Sie tätig?

57
Antworten

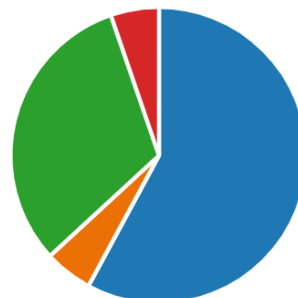
Neueste Antworten
 "Transport & Hebetchnik"
 "IT"
 "Transport"

12 Befragten (21%) antworteten **IT** für diese Frage.



5. In welchem Vertriebs-/Verkaufsbereich sind Sie persönlich tätig?

- B2B 33
- B2C 3
- B2B und B2C 18
- Sonstiges 3



6. Was ist Ihre aktuelle Stellenbezeichnung?

57
Antworten

Neueste Antworten

"Vertriebsfeldentwicklung"

"Sales Management "

"Außendienst "

7 Befragten (12%) antworteten **Marketing** für diese Frage.



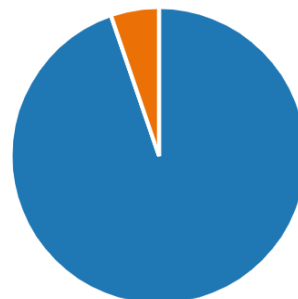
7. Sind Sie als Führungskraft für Vertrieb und Verkauf verantwortlich?

- ja 29
- nein 28



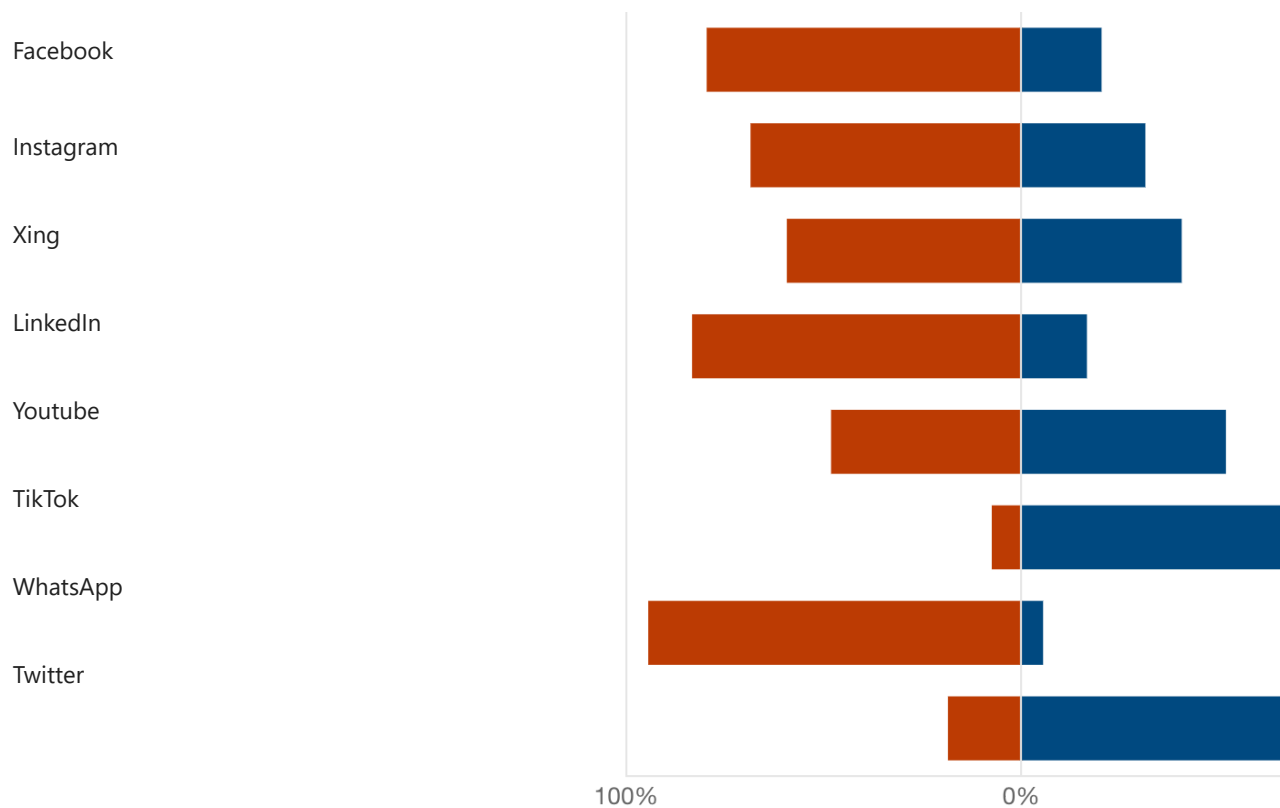
8. Sind Sie in sozialen Netzwerken vertreten?

- ja 54
- nein 3

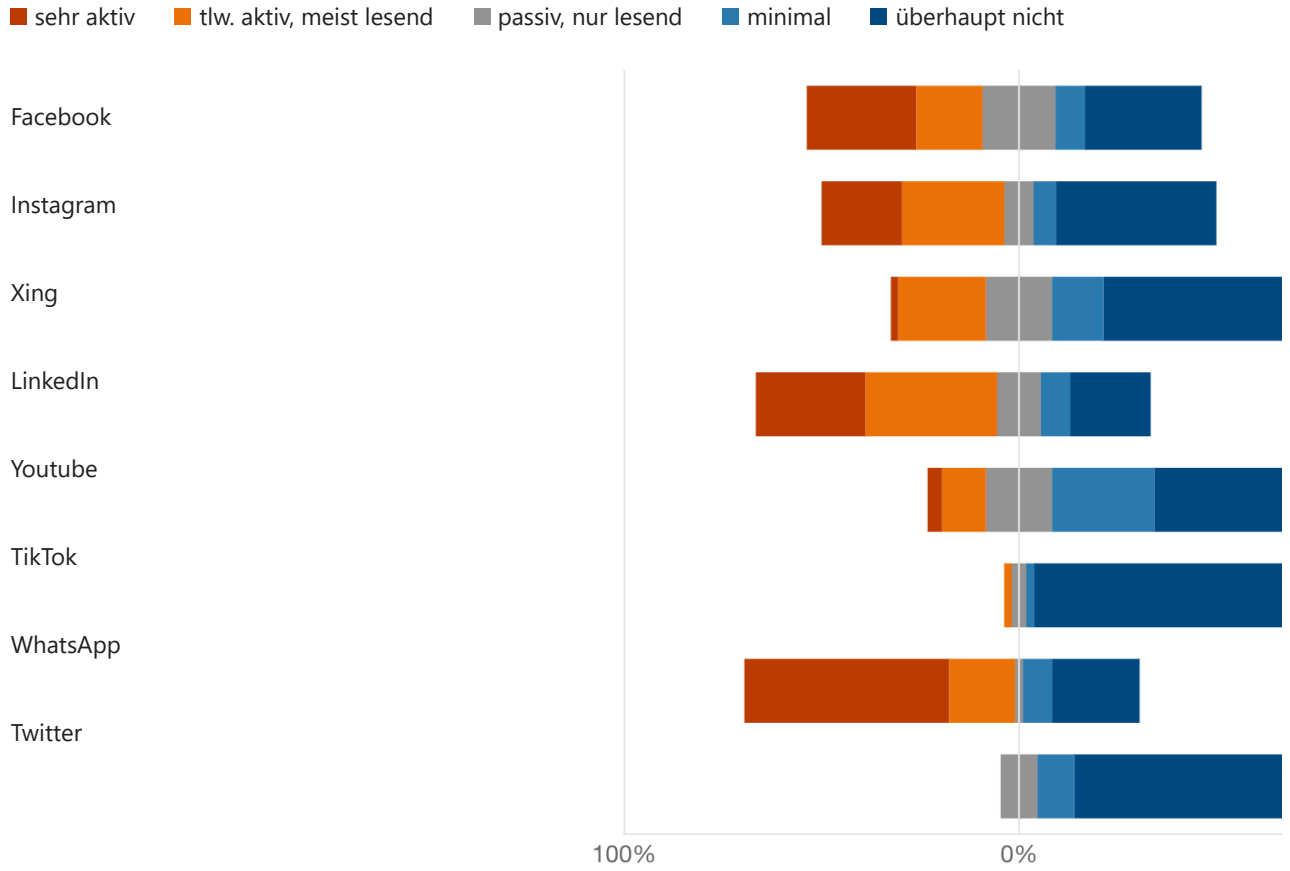


9. Haben Sie ein eigenes Profil auf folgenden Netzwerken?

■ ja ■ nein

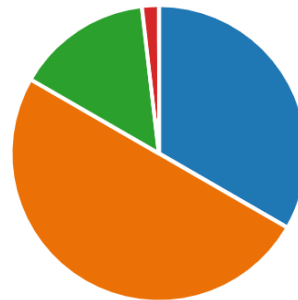


10. Wie nutzen Sie die folgenden Netzwerke in Ihrem persönlichen Verkaufsalltag?



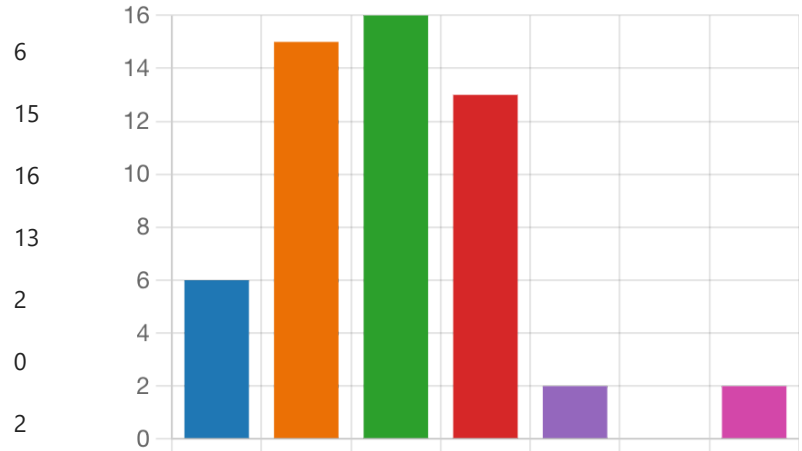
11. Wie fit sind Sie im Umgang mit Facebook, LinkedIn & Co

- sehr, ich kann Kolleg:innen im U... 18
- gut 27
- etwas 8
- überhaupt nicht 1



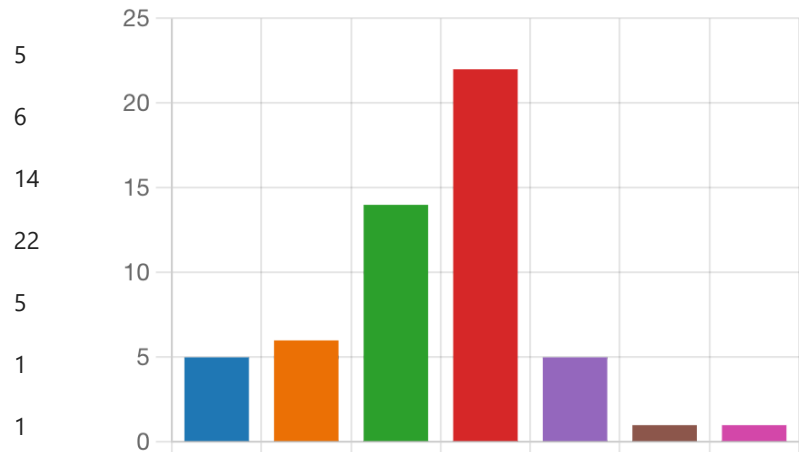
12. Wieviel Arbeitszeit verbringen Sie pro Tag auf sozialen Netzwerken im beruflichen Kontext?

- 1-5min
- 6-15min
- 16-30min
- 31-60min
- 61-90min
- 91-120min
- mehr als 120min



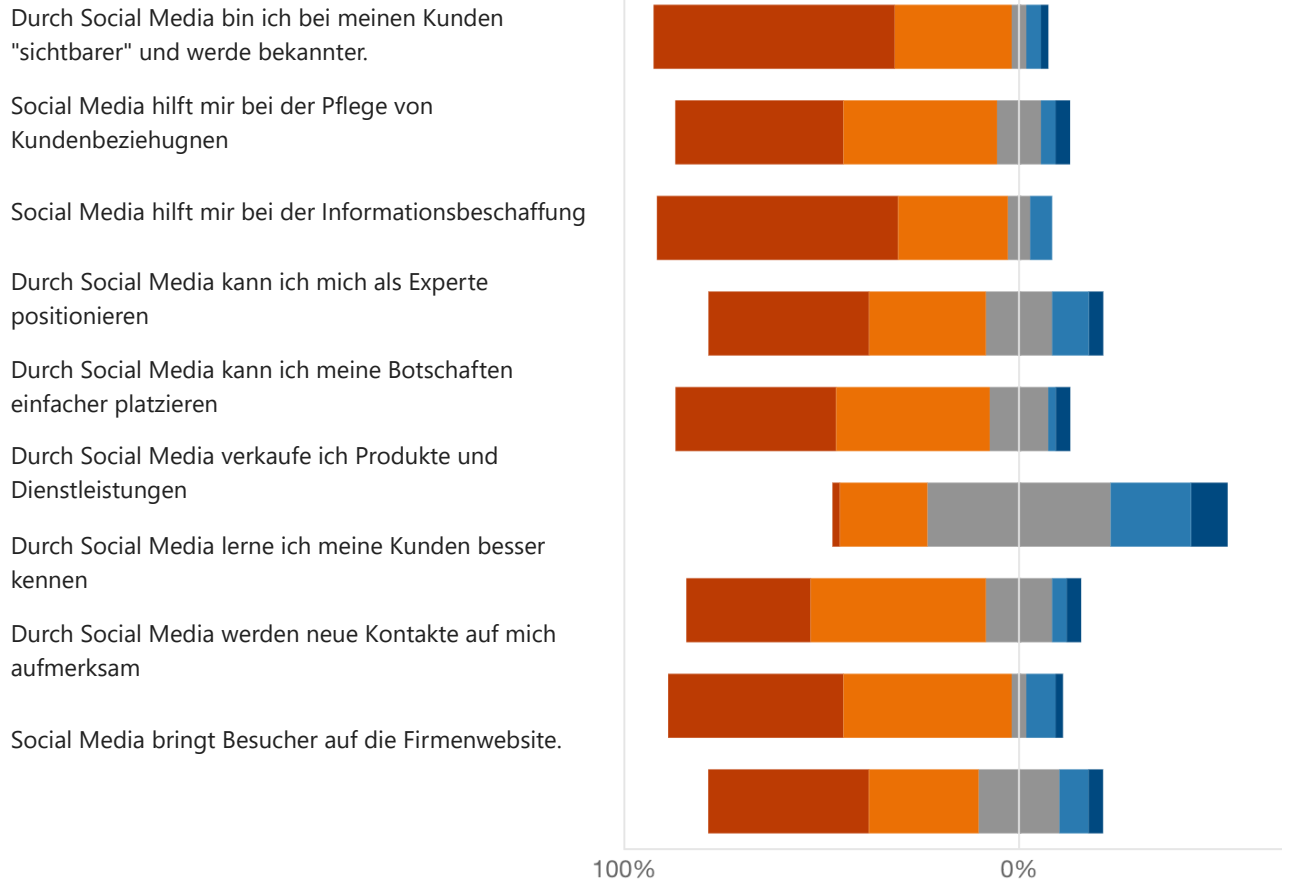
13. Wieviel Freizeit verbringen Sie pro Tag auf sozialen Netzwerken im privaten Kontext?

- 1-5min
- 6-15min
- 16-30min
- 31-60min
- 61-90min
- 91-120min
- mehr als 120min



14. Nutzen von Social Media: Im Folgenden lese ich Ihnen einige Aussagen vor, bitte geben Sie an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen:

- stimme voll zu ■ stimme ich eher zu ■ teils teils ■ stimme ich wenig zu
- stimme absolut nicht zu



15. Wollen Sie Ihren persönlichen Nutzen von Social Media im Verkaufsalldag in ein-zwei Sätzen kurz beschreiben?

28
Antworten

Neueste Antworten

"nein"

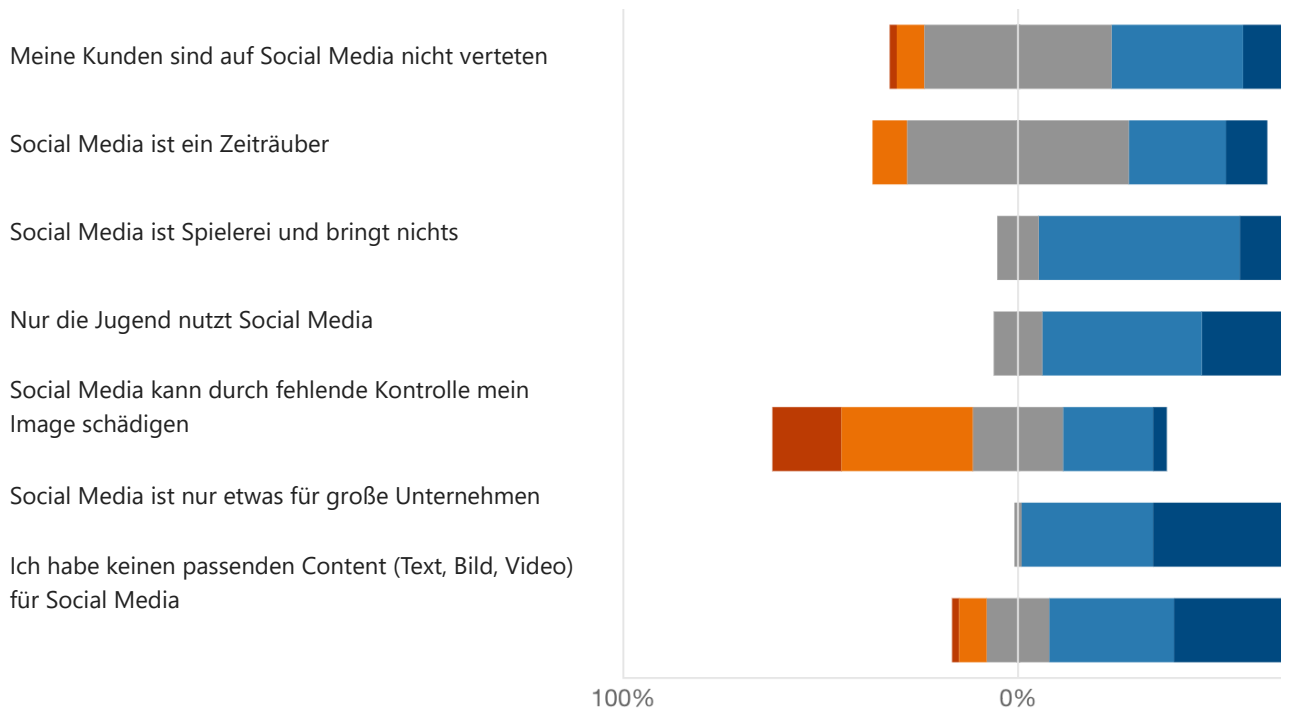
"Zum einen kurz-/mittelfristig die eigene Sichtbarkeit in ein...

4 Befragten (14%) antworteten **Netzwerk** für diese Frage.

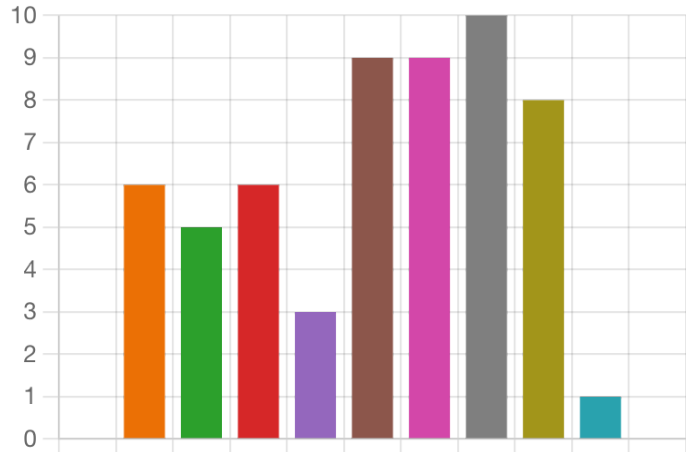
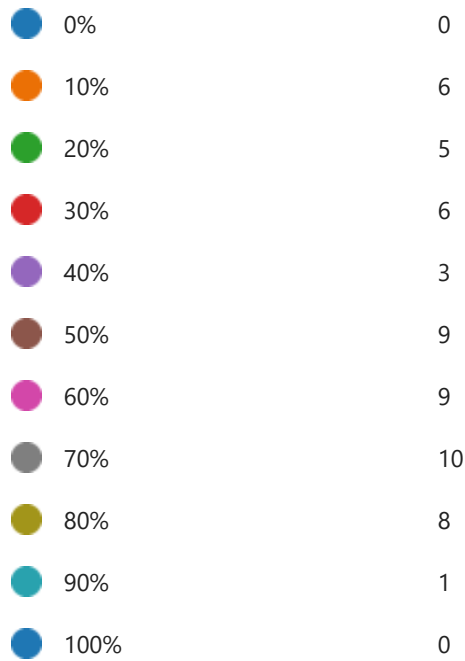


16. Bedenken: Im Folgenden lese ich Ihnen einige Aussagen vor, bitte geben Sie an, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen:

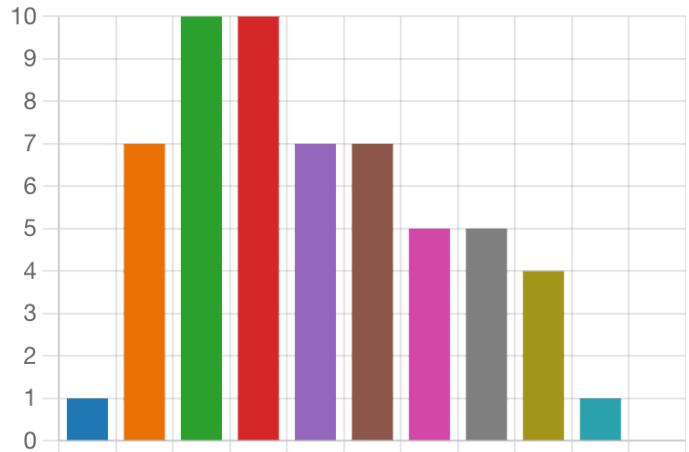
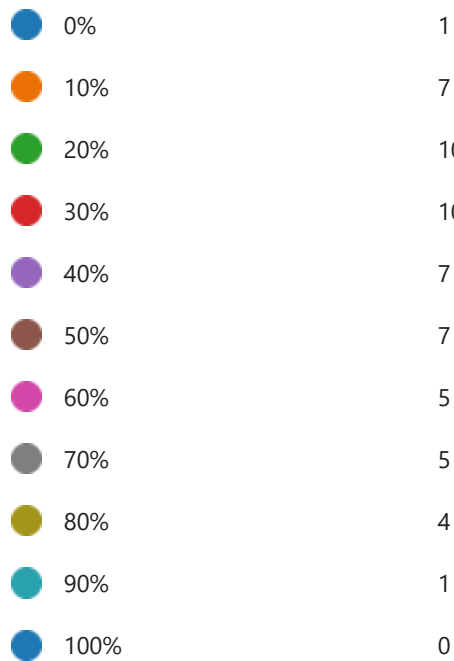
- stimme voll zu ■ stimme ich eher zu ■ teils teils ■ stimme ich wenig zu
- stimme absolut nicht zu



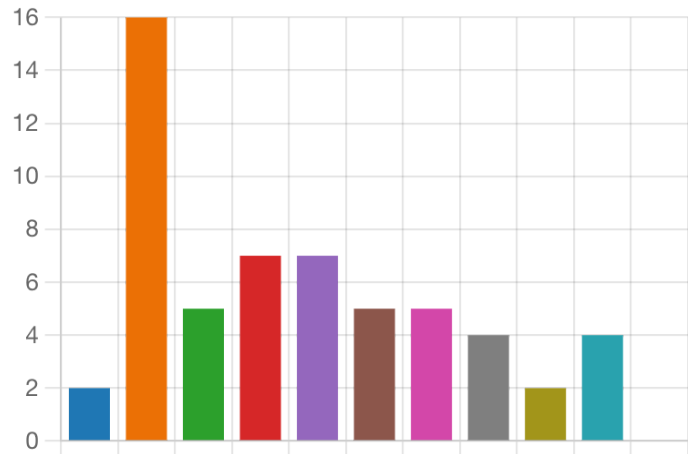
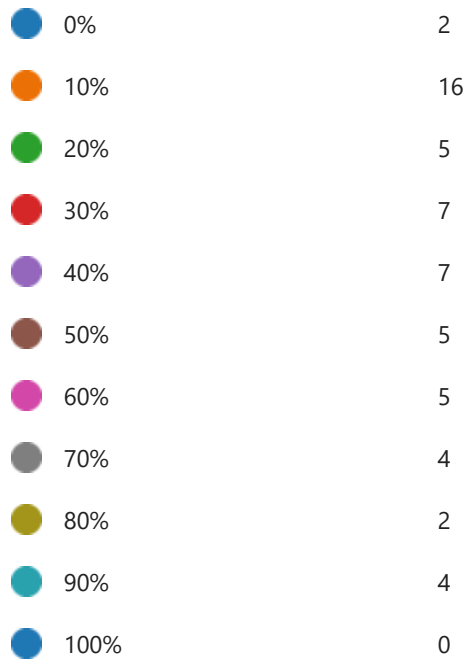
17. Was schätzen Sie, wieviele Ansprechpartner Ihrer Kunden sind auf Facebook?



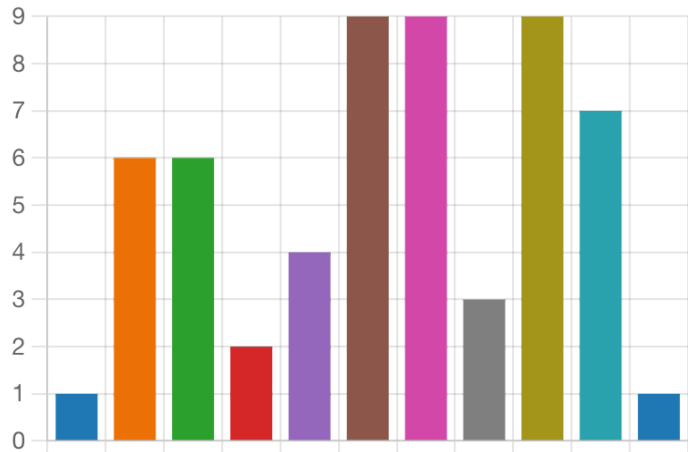
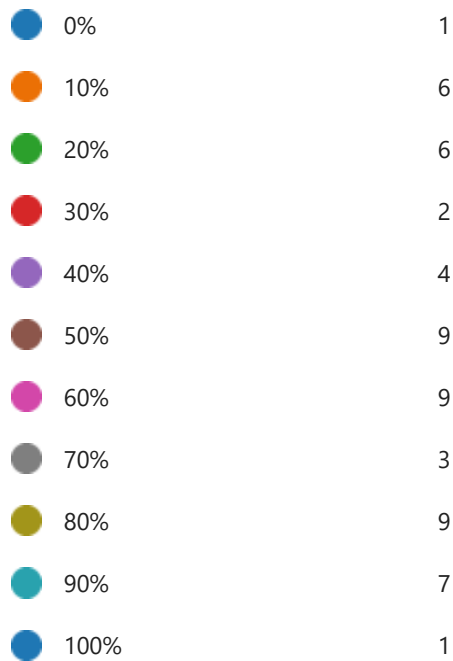
18. Was schätzen Sie, wieviele Ansprechpartner Ihrer Kunden sind auf Instagram?



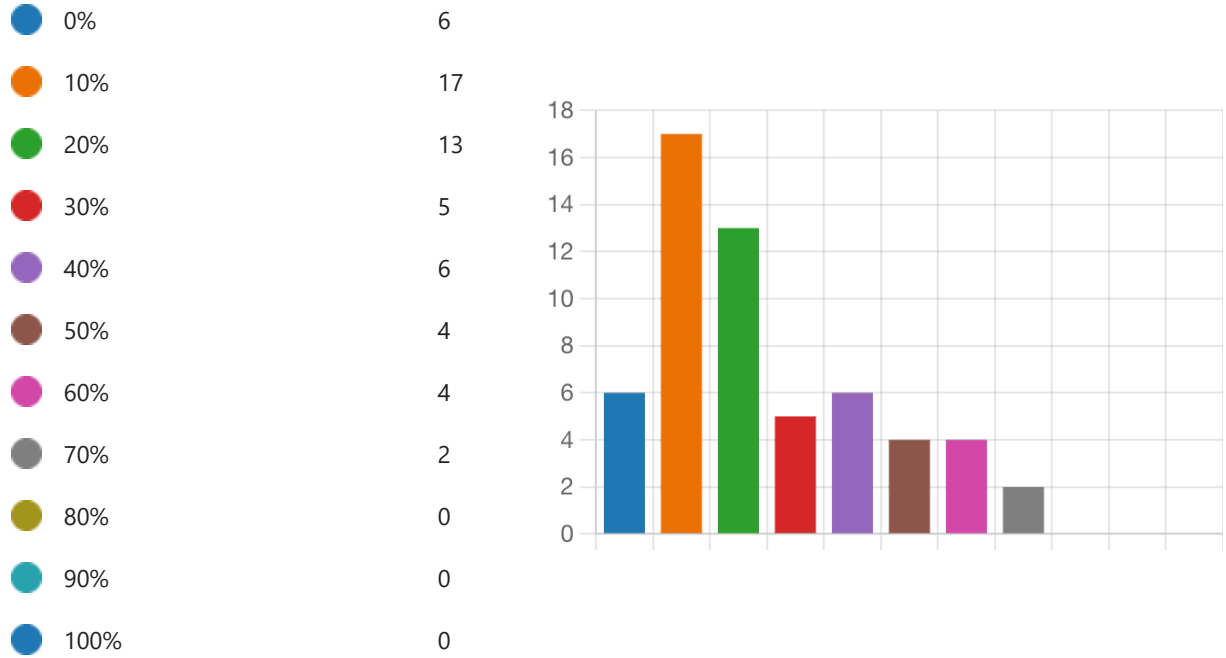
19. Was schätzen Sie, wieviele Ansprechpartner Ihrer Kunden sind auf Xing?



20. Was schätzen Sie, wieviele Ansprechpartner Ihrer Kunden sind auf LinkedIn?

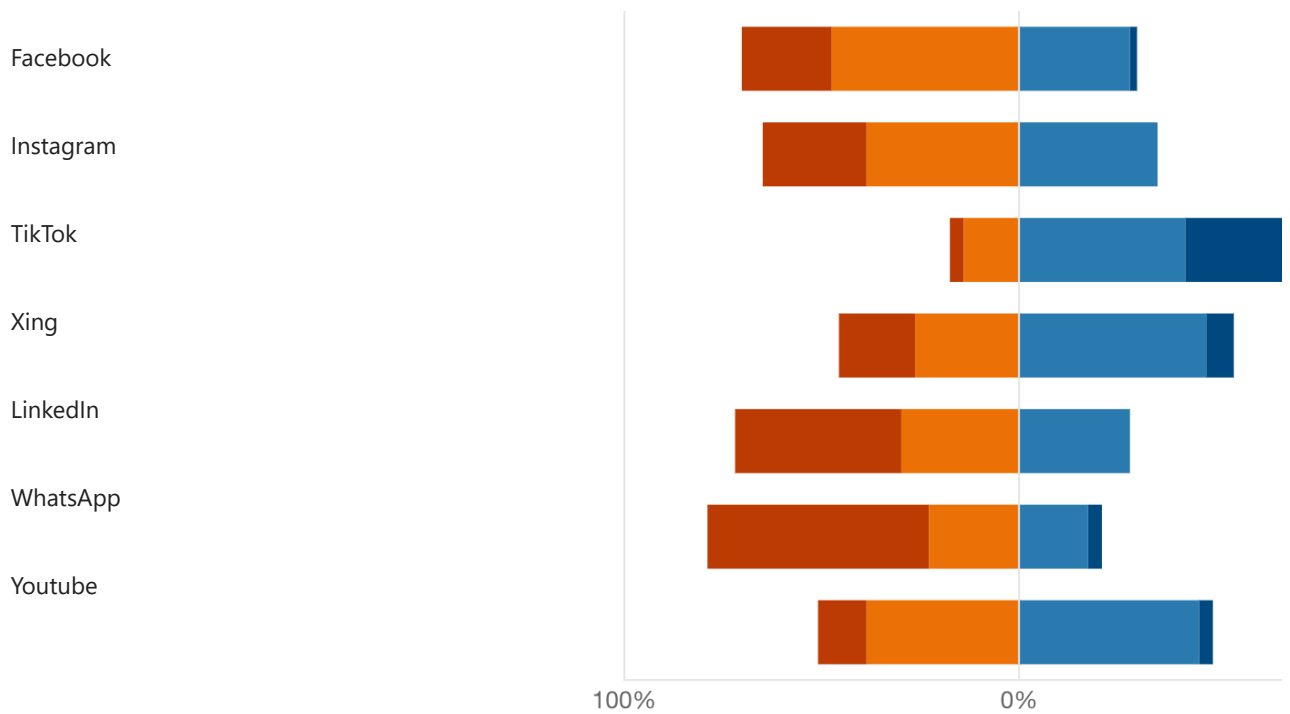


21. Was schätzen Sie, wieviele Ansprechpartner Ihrer Kunden sind auf Twitter?



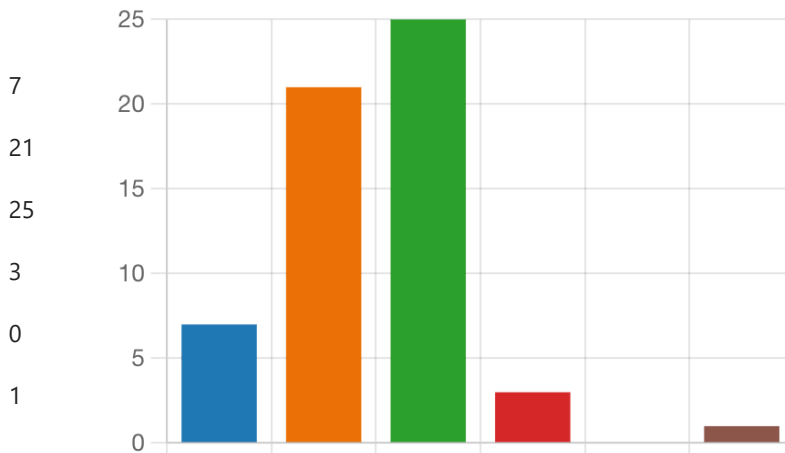
22. Wenn Sie an Ihre Kunden denken. Wie schätzen Sie deren Nutzung der sozialen Netzwerke ein?

hoch mittel gering überhaupt nicht



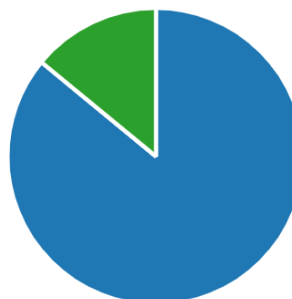
23. Welchen Stellenwert hat Social Media bei Ihnen im Unternehmen?

- sehr hohen
- hohen
- mittelmässig
- wenig
- keinen
- weiß nicht



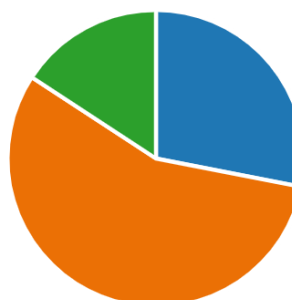
24. Der Einsatz von Social Media im Verkaufsalldag wird im eigenen Unternehmen...

- gewünscht 49
- nicht gewünscht 0
- weiß nicht 8



25. Gibt es klare Vorgaben für Verkäufer:innen im Umgang mit Social Media

- ja 16
- nein 32
- weiß nicht 9



26. Welche Vorgaben gibt es im Unternehmen im Umgang mit Social Media?

25
Antworten

Neueste Antworten

"keine"

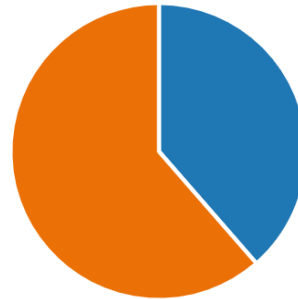
"Eigenes Profil wird gemanagt, über das Marketing zusätzlic..."

4 Befragten (16%) antworteten **Vorgaben** für diese Frage.



27. Werden Social Media Trainings für Verkäufer:innen angeboten?

- ja 22
- nein 35
- weiß nicht 0

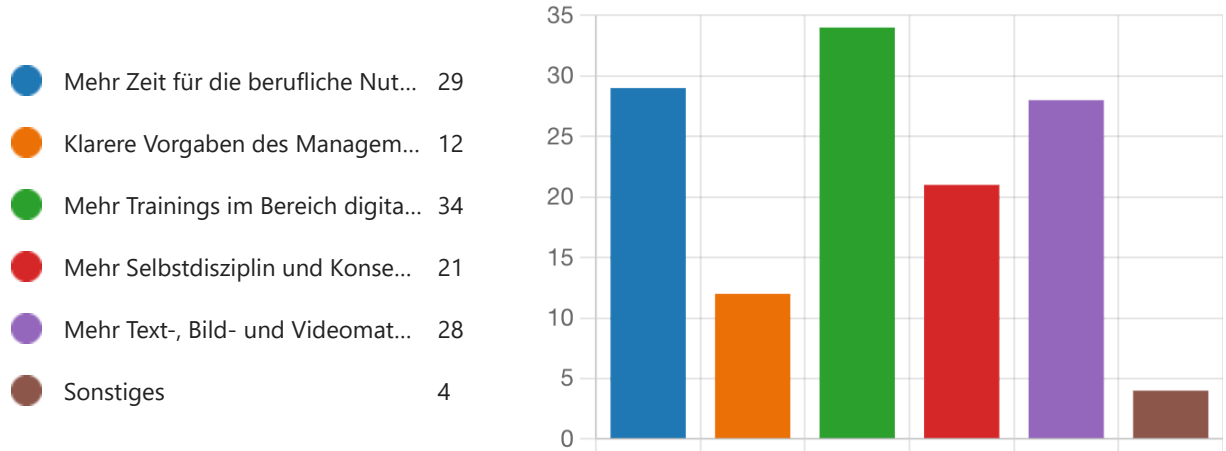


28. Was denken Sie, müssen Verkäufer:innen in Zukunft (in 2-3 Jahren) auf Social Media sein?

- ja 53
- nein 2
- weiß nicht 2



29. Wenn Sie ein-zwei Wünsche frei hätten: Was würden Sie sich im Umgang mit Social Media wünschen?



30. Vorname

33
Antworten

Neueste Antworten
"Jürgen"

3 Befragten (9%) antworteten **Thomas** für diese Frage.

